



Communiqué de presse

25/05/2023

L'ADMR, 1^{ER} RESEAU NATIONAL ASSOCIATIF DE SERVICE A LA PERSONNE, LANCE LA PREMIERE CAMPAGNE DE VALORISATION DE SON BENEVOLAT.

Ils sont 81 000. 81 000 bénévoles, hommes et femmes qui permettent le fonctionnement quotidien des 2600 associations qui constituent le réseau ADMR. L'ADMR lance fin mai la toute première campagne de communication online de présentation et de valorisation de son bénévolat. Elle sera suivie en septembre d'une campagne de recherche de nouveaux bénévoles.

Un bénévolat essentiel, un engagement au quotidien

Le bénévolat est au cœur du modèle associatif de l'ADMR depuis sa création en 1945. Ses 81 000 bénévoles sont la clé de voûte du réseau ADMR qui est aujourd'hui le premier acteur du service à la personne, permettant à plus de 720 000 clients de vivre à domicile, quels que soient leurs difficultés, leur âge, leur handicap ou leur état de santé. C'est l'engagement de ces bénévoles qui permet aux 94 000 salariés des 2600 associations locales ADMR de remplir quotidiennement leurs missions pour le bien-être de tous.

Un bénévolat protéiforme et singulier

Mon quotidien c'est l'humain. Avec les personnes que nous accompagnons bien sûr, mais surtout avec les salariés. Il est important qu'ils sachent qu'ils sont **UTILES** et qu'on les soutient...

Pour quelques heures ou plus régulièrement, le bénévole ADMR peut dessiner son bénévolat. Par ses visites auprès de personnes isolées ou l'organisation d'animations locales, le bénévole ADMR est un acteur du lien social. Bien entendu, il peut aussi participer à la gouvernance de son association.

Mais l'engagement du bénévole ADMR peut s'exercer bien au-delà. Fort de sa connaissance de son territoire et de sa proximité avec ses concitoyens, il imagine les réponses à leurs besoins ; il est ainsi un acteur majeur de l'innovation sociale. Concepteur et porteur des projets en lien avec les collectivités locales, il est attentif à la qualité du service rendu. Employeur responsable et entrepreneur de l'économie sociale et solidaire, le bénévole ADMR est ainsi également un acteur majeur du

développement local. S'il le souhaite, il peut également s'impliquer au sein de la fédération départementale dont dépend son association, voire au niveau national. Il peut alors contribuer à la défense de la vision de l'ADMR et du secteur associatif d'une société plus solidaire et plus inclusive.

Un accompagnement des bénévoles à la hauteur de leurs missions

Il y a des moments pleins de joie, plein de bonheur, on voit que la personnes aidée **S'EPANOUIT** parce qu'elle a quelqu'un qui vient tous les jours.

L'ADMR a mis en place une palette d'outils permettant d'accueillir et de former ses bénévoles ; chaque nouveau bénévole bénéficie ainsi de formations relatives aux missions qu'il a choisies, condition indispensable à son épanouissement au sein de son association.

Découvrez sur son site admr.org, le bénévolat ADMR :

<https://www.admr.org/benevoles-admr-des-femmes-et-des-hommes-engages-pour-le-bien-etre-de-tous>

L'ADMR en quelques mots... www.admr.org

Créée en 1945, l'ADMR est le 1^{er} réseau national associatif de service à la personne et un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire. L'ADMR fédère 2 600 associations locales implantées partout en France. Ses 94 000 collaborateurs dispensent chaque année plus de 92 millions d'heures d'intervention auprès de plus de 720 000 clients (familles, personnes âgées, personnes handicapées, tout public...). L'ADMR propose une large palette de services organisés en 4 pôles : Enfance et Parentalité / Services et soins aux Séniors / Accompagnement du handicap / Entretien de la maison. L'ADMR est présidée par Marie-Josée Daguin ; Thierry d'Aboville en est le Secrétaire général.

CONTACT PRESSE

Agence Profile - Jean-Philippe LECOQC
01 56 26 72 13 - 06 87 08 13 48
jplecocq@agence-profile.com

